MONTE ZOVO

AZIENDA AGRICOLA

REPORT
DI BUONE PRATICHE
2022

SOMMARIO

1. Lettera della famiglia Cottini 3
2. La famiglia Cottini 4
3. I numeri del 2022 5
4. La sostenibilità in Monte Zovo – Famiglia Cottini: un impegno quotidiano 5
   4.1. Organigramma di Monte Zovo – Famiglia Cottini 6
   4.2. Le Tenute 7
   4.3. I vini prodotti 8
   4.4. Eventi 8
   4.5. Premi e riconoscimenti 8
5. Agenda 2030 - SDGs di Monte Zovo – Famiglia Cottini 9
6. Buone pratiche economiche e commerciali 9
   6.1. Buone pratiche di approvvigionamento 9
   6.2. Qualifica dei fornitori 9
   6.3. Rapporto con i clienti 10
   6.4. Conformità ed etichettatura 10
   6.5. Sanzioni e non conformità 10
7. Ambiente 11
   7.1. Gestione dell'energia 11
   7.2. Gestione dell'acqua 11
   7.3. Gestione dei rifiuti 12
   7.4. Certificazioni di sostenibilità 12
   7.5. Biodiversità 13
   7.6. Sperimentazione e innovazione sostenibile nel vigneto 13
   7.7. Promozione della sostenibilità nell'enoturismo 14
   7.8. Biodistretto "BioVerona 14
8. Le persone di Monte Zovo - Cottini 15
   8.1. Il personale 15
   8.2. Turnover 15
   8.3. Dipendenti assunti dalla comunità locale 15
   8.4. Benefit per i dipendenti 15
   8.5. Salute e sicurezza dei lavoratori 16
   8.6. Formazione 16
9. Monte Zovo nella comunità 17
10. Metodologia 18

Diego e Annalberta Cottini, con i figli Mattia e Michele

1 LETTERA DELLA FAMIGLIA COTTINI

Monte Zovo: un'azienda sostenibile e innovativa

La sostenibilità rappresenta un atto di piena responsabilità nei confronti del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, dimostrando un impegno per la salvaguardia del nostro mondo e per il progresso della nostra società.

Fin dall'anno della fondazione, come famiglia Cottini, ci siamo impegnati nel garantire il benessere dei territori in cui operiamo e delle persone che ne fanno parte, oltre che nel produrre vini di alta qualità, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili in vigneto e cantina. Essere responsabili rappresenta per noi un importante valore aggiunto e riteniamo debba essere un dovere per ogni azienda.

Con queste premesse, abbiamo deciso di redigere il primo Report di buone pratiche di Monte Zovo. Questo documento racconta il nostro sistema di gestione sostenibile e fornisce una panoramica sulle nostre attività, diffondendo buone pratiche e raccogliendo i migliori suggerimenti per continuare a migliorarci.

La tradizione rappresenta per noi la nostra radice e il nostro legame con il territorio, la sua storia e la sua cultura. Allo stesso tempo siamo pienamente consapevoli dell'importanza di una gestione responsabile del nostro business, sia per il benessere del pianeta che per quello delle generazioni future, cercando di preservare e tutelare il territorio interagendo con la comunità locale facendo impresa in maniera condivisa e inclusiva. Ciò si traduce in una maggiore attenzione allo sviluppo ambientale, economico e sociale, che da sempre è un valore imprescindibile per la nostra famiglia.

2 LA FAMIGLIA COTTINI

Da quattro generazioni la famiglia Cottini coltiva un sapere dalle radici ben salde, con uno stile preciso e una filosofia sostenibile, interpretata con sensibilità condivisa e riconosciuta.

La storia imprenditoriale della famiglia prende avvio nel 1925, quando Carlo Cottini fonda la prima azienda agricola a Fumane, in Valpolicella, sua terra di origine. Il salto decisivo, però, avviene negli anni '50 su iniziativa di Raffaello Cottini, figlio di Carlo, che costruisce la propria cantina, sempre a Fumane, e decide di specializzarsi nella produzione vitivinicola. Nel 1965 acquista i vigneti in località Zovo, dove oggi sorge la sede principale della cantina.

Agli inizi degli anni '80 a Raffaello succedono i figli e nel 1990 Diego Cottini decide di intraprendere una strada diversa dal fratello e di rifondare Monte Zovo come azienda a sé stante. Inizia così un personale percorso verso i mercati nazionale e internazionali dettato da una precisa filosofia produttiva e di stile dei suoi vini. Nello stesso periodo, seppur in continuità con la tradizione della famiglia, Diego Cottini decide di spostarsi dalla Valpolicella Classica a quella Orientale, acquistando nuovi terreni a Tregnago, luogo caratterizzato da altitudini più elevate e meno contaminato. Negli anni a seguire diventerà la sede del moderno centro di appassimento, atto a garantire il controllo diretto di questa delicata fase del processo produttivo.

L'ultima acquisizione in ordine temporale, risalente al 2010, è rappresentata dalla Tenuta Le Civaie, in Lugana. Una scelta condivisa da tutta la famiglia Cottini al fine di aggiungere un importante tassello alla produzione enologica di Monte Zovo, fino ad allora caratterizzata dalla prevalenza di vini rossi.

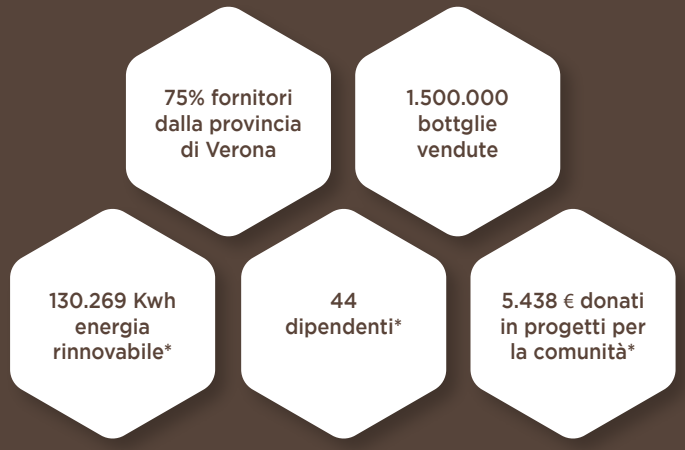
Oggi l'azienda è ancora guidata dalla famiglia Cottini, che cura e garantisce personalmente ogni aspetto della filiera, realizzando scelte orientate alla sostenibilità ambientale, economica, culturale e umana.

Ogni componente della famiglia è impegnato e coinvolto nelle attività giornaliere, assieme ai collaboratori e dipendenti.

Diego Cottini si occupa della gestione del patrimonio fondiario dell'azienda, seguendo in prima persona le importanti fasi vitivinicole nei vigneti di famiglia, con lo scopo di gestirli al meglio e di garantire la massimo qualità delle uve in vendemmia. Annalberta Cottini ha sempre affiancato il marito Diego, aiutandolo a concretizzare la piccola azienda di famiglia e a portarla a diventare l'importante realtà produttiva che è diventata. Oggi è impegnata in prima linea nella promozione della cultura del biologico e della biodiversità, sia in azienda che a livello locale. Michele Cottini ha una formazione tecnica in Enologia. Si occupa delle fasi di lavorazione in Cantina: dall'arrivo delle uve in vendemmia alla maturazione ed evoluzione dei vini, fino alla preparazione dei blend e all'imbottigliamento. Mattia Cottini ha una formazione di carattere economico ed un talento più comunicativo, segue il marketing aziendale in tutta la sua complessità, nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, e ora anche nell'ospitalità.

3 I NUMERI DEL 2022

Il duro lavoro, la determinazione, l'attenzione ai principi di sostenibilità e ai suoi valori hanno portato Monte Zovo – Famiglia Cottini a raggiungere traguardi importanti nel 2022.



** I presenti dati sono consolidati specificamente per le realtà di Monte Zovo - Famiglia Cottini.*

4 LA SOSTENIBILITÀ IN MONTE ZOVO - FAMIGLIA COTTINI: UN IMPEGNO QUOTIDIANO

Monte Zovo – Famiglia Cottini mira ad essere un esempio di sostenibilità all'interno di un progetto più ampio che ha l'obiettivo di influenzare positivamente altre realtà produttive del territorio. L'Azienda si adopera cercando di raggiungere tale obiettivo attraverso un'alta qualità dei prodotti e un modello economico-produttivo che tenga conto del valore ambientale e della comunità. La dedizione al lavoro della terra testimonia il rispetto per l'eredità ricevuta ed il desiderio di tramandarla alle future generazioni.

Le aspirazioni di Monte Zovo – Famiglia Cottini sono state elencate in un decalogo, che raccoglie in sé le azioni fondamentali che definiscono l'azienda stessa e si riflettono nei suoi prodotti, nel suo modo di agire e nell'interfacciarsi con la comunità locale, nazionale ed internazionale:

1. L'importanza della Famiglia
2. Identità di territorio
3. Eccellenza
4. Ricerca e innovazione
5. Concretezza
6. Cura
7. Consapevolezza
8. Sostenibilità ambientale
9. Sostenibilità economica
10. Sostenibilità sociale e codice etico

4.1 ORGANIGRAMMA DI MONTE ZOVO – FAMIGLIA COTTINI

4.2 LE TENUTE

I vini a marchio Monte Zovo sono integralmente prodotti con uve raccolte nei 150 ettari di proprietà della Famiglia Cottini, distribuiti nelle tre denominazioni principali della provincia di Verona: Valpolicella, Garda e Lugana.

La scelta dei territori è il fulcro intorno al quale ruota l'intera filosofia produttiva di Monte Zovo

LA CANTINA

Dal 1995, anno in cui sono iniziati i lavori per la costruzione della nuova cantina, questo è il centro nevralgico di tutte le attività aziendali che vanno dalle vinificazioni all'affinamento e dall'imbottigliamento all'immagazzinamento dei prodotti. Grazie alla sua intelligente progettazione, oggi la Cantina di Caprino è tra le più ecologiche in Italia, potendo vantare di essere completamente autonoma sotto il profilo energetico

IL CENTRO DI APPASSIMENTO

Il centro di appassimento sorge sulla cima di una collina nel cuore della Valpolicella Orientale, sui terreni della Tenuta di Tregnago. È un luogo ideale per l'appassimento delle uve grazie alla sua naturale ventilazione, che viene fatta fluire all'interno del fruttaio. La delicata fase dell'appassimento è seguita direttamente da Diego Cottini e dal suo staff tecnico. La suddivisione dei grappoli in casse sistemate all'interno del fruttaio per varietà, data di vendemmia e appezzamento di provenienza rende possibile seguire tutte le fasi dell'appassimento di ogni diversa area di produzione.

4.3
I VINI PRODOTTI

Monte Zovo - Famiglia Cottini produce una vasta gamma di vini, che sono il risultato dell'unione perfetta tra la passione, l'esperienza acquisita e le peculiarità del territorio. Ogni bottiglia riflette il carattere distintivo delle uve, offrendo un'esperienza gustativa unica e indimenticabile.

Di seguito i vini prodotti, scopri le schede prodotto:

- Monte Zovo Amarone della Valpolicella
- Monte Zovo Valpolicella Ripasso Superiore
- Monte Zovo Valpolicella Superiore
- Monte Zovo Recioto della Valpolicella
- Monte Zovo Calinverno Rosso Veronese
- Monte Zovo Crocevento Pinot Nero Garda
- Monte Zovo Wohlgemuth Pinot Grigio delle Venezie
- Monte Zovo Oltremonte Sauvignon Verona
- Monte Zovo Phasianus Chiaretto Bardolino
- Monte Zovo Le Civaie Terralbe Lugana
- Monte Zovo Caligo Rosso Veronese
- Monte Zovo Syrma Bardolino Chiaretto
- Monte Zovo Valpolicella
- Monte Zovo Custoza
- Monte Zovo Soave
- Monte Zovo Pinot Grigio delle Venezie
- Monte Zovo Chiaretto di Bardolino

4.4
EVENTI

Con l'obbiettivo di promuovere la qualità e la sostenibilità dei suoi vini, Monte Zovo - Famiglia Cottini ha partecipato nel corso del 2022 a numerosi eventi. La sua attiva partecipazione ha rappresentato, tra le altre cose, l'occasione ideale per comunicare la propria filosofia aziendale, basata sulla produzione di vini di alta qualità nel rispetto dell'ambiente e della salute dei consumatori.

Sono riportati di seguito gli eventi ai quali Monte Zovo - Famiglia Cottini ha partecipato nel 2022:

Data	Nome evento
23.02.2022	Gambero Rosso Tre Bicchieri - Chicago
24.02.2022	Paestum Wine Festival
21.03.2022	Simply the Best – Civiltà del Bere
24.03.2022	Gambero Rosso Europa Tour - Londra
28.03.2022	Gambero Rosso Europa Tour - Zurigo
10 – 13.04.2022	Vinitaly 2022
28.04.2022	Anteprima Chiaretto - Corvina Manifesto
06.05.2022	Vyno Dienos Lituania
14.05.2022	Vinetia Tasting Wine Experience
14.05.2022	Gambero Rosso Tre Bicchieri - Düsseldorf c/o ProWein
15 – 17.05.2022	ProWein 2022
21.05.2022	Chiaretto in cantina
23.05.2022	Gambero Rosso Roadshow - Sydney
01.06.2022	Gambero Rosso Roadshow - Singapore
03.06.2022	Gambero Rosso Roadshow - Ho Chi Minh
19.06.2022	Amarone Opera Prima
21.06.2022	Gambero rosso Roadshow - Montreal
14.07.2022	Vinoforum Roma
22.07.2022	Sorsi d'autore
12.09.2022	Golf Villa Paradiso
26.09.2022	Corvina Manifesto Settembre
08.10.2022	Gambero Rosso Premiazioni Roma
13.10.2022	Il Brindisi di Gesù
15.10.2022	Milano Wine Week
15.10.2022	Sfumature di Pinot Noir – MTV Lombardia
28.10.2022	Gambero Rosso Roadshow - Seoul
28.10.2022	Uno sguardo sul panorama enologico italiano Degustazione Onav Como
02.11.2022	Vinitaly On Tour
05.11.2022	AIS Verona – evento in cantina per Primo Livello
06.11.2022	Merano Wine Festival
12.11.2022	AIS Verona "A contatto con il produttore"
03.12.2022	Bibenda Cena di gala e premiazioni
05.12.2022	Corvina Manifesto dicembre

4.5
PREMI E RICONOSCIMENTI

L'impegno di Monte Zovo – Famiglia Cottini nel raggiungere elevati standard di eccellenza qualitativa dei suoi vini e nella valorizzazione delle caratteristiche del territorio è evidente grazie all'ottenimento di numerosi premi e riconoscimenti. Questi risultati dimostrano l'attenzione costante per la qualità dei propri prodotti e la dedizione nel produrre vini di alta qualità che riflettano il carattere unico del territorio in cui sono coltivati e prodotti.

Di seguiti i più importanti riconoscimenti ottenuti negli ultimi anni:

Amarone della Valpolicella Docg - Riserva | 2011
- The Wine Hunter (Merano Wine Festival) | Award Rosso
- Robert Parker | 92 pt
- Fasltaff Amarone, Amarone Riserva, Recioto Tasting | 94 pt

Amarone della Valpolicella Docg | 2018
- Gambero Rosso | Guida ai Vini d'Italia 2023 | 3 Bicchieri
- Bibenda 2022 | 5 Grappoli
- Wine Enthusiast | 93 pt
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2023 | 96 pt
- The Wine Hunter 2022 (Merano Wine Festival) | Award Rosso
- Luca Maroni | Annuario Migliori Vini d'Italia 2023 | 94 pt

Amarone della Valpolicella Docg | 2017
- Gambero Rosso | Guida ai Vini d'Italia | 3 Bicchieri
- Bibenda 2022 | 5 Grappoli
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2022 | 95 pt
- James Suckling | 93 pt
- Luca Maroni | Annuario Migliori Vini d'Italia 2022 | 94 pt

Calinverno Rosso Veronese Igt | 2018
- The Wine Hunter 2022 (Merano Wine Festival) | Award Gold
- Luca Maroni | Annuario Migliori Vini d'Italia 2023 | 94 pt
- Guida Vinetia Ais 2023 | 3 Rosoni

Calinverno Rosso Veronese Igt | 2017
- Luca Maroni | Annuario Migliori Vini d'Italia 2022 | 94 pt
- I Vini di Veronelli Guida Oro 2022 | 3 stelle 91 pt

Lugana Doc - Le Civaie Terralbe | 2022
- James Suckling | 90 pt

Lugana Doc - Le Civaie Terralbe | 2021
- James Suckling | 90 pt
- Wow! The Italian Competition – Civiltà del Bere 2022 | Gold Medal
- Luca Maroni | Annuario Migliori Vini d'Italia 2023 | 93 pt
- Falstaff Gardasee Trophy 2022 | 92 pt

5 AGENDA 2030 - SDGS DI MONTE ZOVO - FAMIGLIA COTTINI

Nel 2022 Monte Zovo – Famiglia Cottini, consapevole dell'importanza della sostenibilità ambientale e sociale, hanno deciso di selezionare i Sustainable Development Goals (SDGs) che meglio si adattano alla propria attività. In questo modo, l'azienda intende contribuire attivamente alla loro implementazione per favorire il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile a livello economico, sociale e ambientale.

Gli SDGs e relativi target di Monte Zovo – Famiglia Cottini sono:

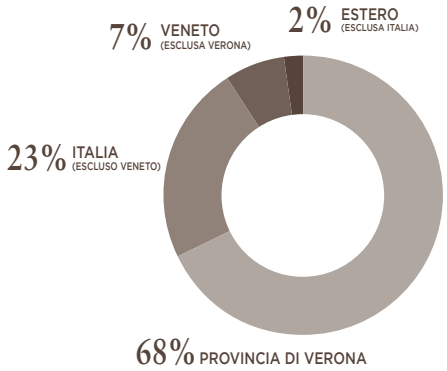
6 BUONE PRATICHE ECONOMICHE E COMMERCIALI

Il successo a lungo termine di un'impresa sta nella sua capacità di gestire e coordinare le proprie attività commerciali seguendo pratiche corrette e leali, nonché nel suo impegno costante per migliorare la qualità dei propri prodotti e servizi e soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.

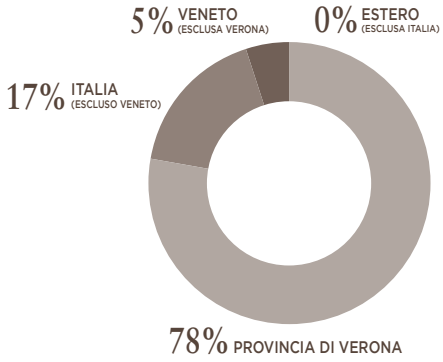
6.1 BUONE PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

Monte Zovo – Famiglia Cottini presta grande attenzione alla provenienza dei prodotti, cercando di valorizzare il territorio sostenendo la produzione di materie prime provenienti dalla provincia di Verona.
Di seguito sono riportati i dati relativi l'approvvigionamento di Monte Zovo – Famiglia Cottini relativi al 2022.

FORNITORI PER AREA



ACQUISTI FORNITORI PER AREA



6.2 QUALIFICA DEI FORNITORI

La procedura di qualifica dei fornitori di Monte Zovo – Famiglia Cottini rappresenta un impegno concreto per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti aziendali, nonché la legalità dei prodotti stessi. Questa procedura prevede un rigoroso controllo dei processi di approvvigionamento critici, che includono tutte le materie prime e i materiali di confezionamento utilizzati nella produzione dei prodotti.

La valutazione della criticità dei fornitori avviene innanzitutto partendo dalla materia prima, mediante un'analisi della sua vulnerabilità, ovvero la sua propensione a essere soggetta a frodi. Sulla base dell'indice di "vulnerabilità" viene poi valutata la criticità delle materie prime per "Contraffazione/Frode". Questo approccio permette di minimizzare i rischi associati alla scelta dei fornitori e di garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti aziendali, attribuendo un punteggio per ogni fornitore valutato e uno status tra i seguenti: "Qualificato", "Qualificato con riserva", "Non qualificato", "Nuovi fornitori e fornitori storici", "Monitoraggio delle prestazioni dei fornitori", "Eccezioni al processo di valutazione dei fornitori". Al fine di tenere efficacemente sotto controllo il processo di approvvigionamento, l'organizzazione qualifica solo alcune tipologie di fornitori, ovvero tutte quelle categorie che hanno un impatto sostanziale sul prodotto finito:

- Uva
- Materie Prime Sfuse Liquide (Mosto, Vino)
- Materiali Ausiliari (Additivi, Coadiuvanti)
- Materiali Sussidiari (Packaging)
- Subappaltatori
- Controllo Degli Infestanti
- Servizi Di Pulizia A Contratto
- Servizi Di Revisione E Manutenzione Delle Apparecchiature
- Trasporto E Distribuzione
- Stoccaggio fuori sede Prodotti finiti
- Analisi Di Laboratorio
- Gestione Dei Rifiuti
- Altro

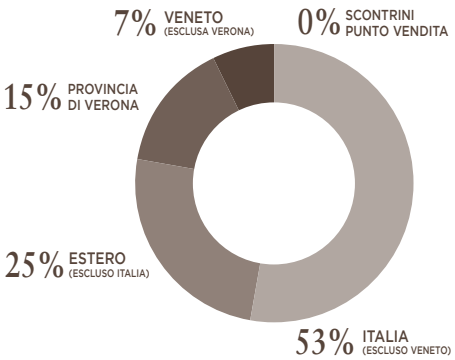
Inoltre, la procedura prevede anche la revisione annuale dei fornitori già approvati, al fine di garantire il mantenimento dei requisiti di sicurezza e qualità nel tempo.

6.3
RAPPORTO CON I CLIENTI

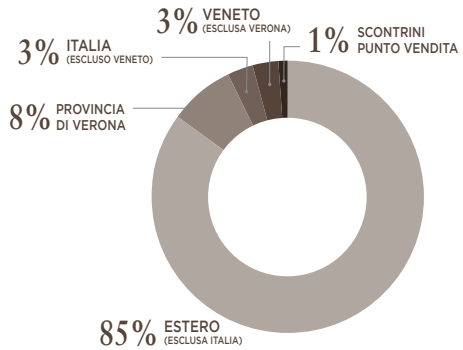
Mantenere buoni rapporti con i clienti è fondamentale per il successo di qualsiasi attività commerciale, in quanto una relazione positiva può portare a un aumento della fedeltà del cliente, del fatturato e della reputazione dell'azienda.

Monte Zovo – Famiglia Cottini si impegna nel selezionare i propri clienti in base al profilo e alla coerenza con i prodotti aziendali, preferendo partner che condividano i suoi stessi ideali etici di sostenibilità e responsabilità sociale. La relazione commerciale è basata sul rispetto, sulla fiducia e sulla promozione del Made in Italy.
Di seguito sono riportati i Paesi e dati relativi ai rapporti commerciali instaurati con i clienti da Monte Zovo – Famiglia Cottini nel 2022:
Nel 2022, sono state vendute 1.500.000 bottiglie di vino brandizzate Monte Zovo. Oltre all'Italia, i paesi nei quali sono stati commercializzati prodotti Monte Zovo – Famiglia Cottini sono:
Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Cina, Croazia, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Hong Kong, Irlanda, Israele, Kosovo, Lussemburgo, Malesia, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Singapore, Svezia, Svizzera, Taiwan, Thailandia, Ucraina, USA, Albania, Canada, Corea del Sud, Estonia, Finlandia, Lettonia, Svezia,
In Italia le regioni sono: Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia-Romagna, Trentino Alto Adige, Lazio, Marche, Abruzzo, Sicilia, Sardegna, Campania, Puglia, Piemonte, Umbria.

CLIENTI PER AREA



FATTURATO PER AREA



MODELLO 231

Monte Zovo – Famiglia Cottini ha adottato il Modello 231, uno strumento di gestione delle responsabilità aziendali che prevede l'adozione di specifiche procedure interne volte a prevenire il rischio di commettere reati nell'ambito dell'attività aziendale.

6.4
CONFORMITÀ ED ETICHETTATURA

La conformità si riferisce alla capacità di un'organizzazione di aderire a tutte le leggi e i regolamenti applicabili alle sue attività commerciali. Questo non solo aiuta a prevenire potenziali sanzioni legali, ma può anche aiutare a proteggere la reputazione dell'azienda e a garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, dei suoi clienti e dell'ambiente.

Monte Zovo – Famiglia Cottini ha adottato un sistema di procedure interne al fine di descrivere tutte le modalità ed i criteri procedurali riguardanti le non conformità connesse ai prodotti, ai materiali e al processo produttivo. Questo permette di:

1. definire le responsabilità nell'ambito dell'organizzazione;
2. raccogliere tempestivamente le segnalazioni di eventuali non-conformità di prodotto;
3. identificare e classificare la non-conformità;
4. intervenire in modo specifico sulla non-conformità;
5. attuare e verificare le misure correttive;
6. formare il personale e verificare l'efficacia del sistema.

La procedura descrive altresì le modalità di gestione delle azioni correttive e di miglioramento definite, al fine di individuare le cause di non conformità ed avviare le azioni necessarie per la loro rimozione o mitigazione. Il trattamento delle non conformità comporta: la loro identificazione, classificazione e modalità di gestione.

ETICHETTATURA

L'etichettatura è una pratica importante per garantire che i prodotti siano conformi alle normative, ed è al contempo il principale biglietto da visita alle aspettative dei consumatori. Monte Zovo – Famiglia Cottini seguono procedure specifiche per il loro processo di etichettatura, cercando di regolamentare il processo di gestione della definizione dei testi legali e di approvazione delle etichette, nonché di assicurare la conformità dell'etichettatura alla legislazione vigente del/i Paese/i di destinazione del prodotto e ai requisiti del cliente.

6.5
SANZIONI E NON CONFORMITÀ

Monte Zovo – Famiglia Cottini rispetta la legge in materia sociale e ambientale. Nel 2022 non ha ricevuto sanzioni in questo senso, dimostrando un impegno costante verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

7 AMBIENTE

"Per conseguire una crescita sostenibile, competitiva ed efficiente è necessario aprirsi a scenari innovativi per la gestione della produzione vitivinicola, attraverso controlli più efficaci e un minor impatto dell'attività antropica sui vigneti. Ciò si traduce in una maggiore attenzione allo sviluppo ambientale, economico e sociale, che da sempre è un valore imprescindibile per la nostra famiglia".

Diego Cottini

7.1 GESTIONE DELL'ENERGIA

L'intera Cantina è stata ideata in un'ottica di approccio consapevole all'utilizzo delle risorse, cercando di limitare i consumi e gli sprechi. L'Azienda ha molto a cuore il tema, comprendendo anche quanto sia essenziale sensibilizzare i dipendenti sulla necessità di adottare comportamenti virtuosi per ridurre i consumi energetici. A tal fine, l'Azienda fa riferimento al documento "Piano Saving Energia in Azienda 2022", che rappresenta il punto di partenza per individuare le azioni da mettere in atto per migliorare l'efficienza energetica dell'azienda. Si tratta di un piano completo e articolato che prevede, tra le altre cose, il monitoraggio continuo dei consumi energetici. Grazie a questo monitoraggio è possibile rilevare eventuali sprechi e adottare misure per contenere i consumi.
Dal 2010, uno degli elementi distintivi dell'azienda è l'impianto tecnologico per la copertura dei fabbisogni energetici della Cantina basato su un generatore a biomasse accoppiato a un frigorifero ad assorbimento e a una serie di intelligenti soluzioni tecnologiche per minimizzare i consumi energetici.
Tale impianto minimizza i consumi, ottimizza i processi produttivi utilizzando gli scarti di potatura del vigneto, risparmiando ogni anno ben 500.000 kg di CO_2.

Questo sistema energetico produce:

- energia termica e acqua calda sanitaria per il riscaldamento, per i lavaggi, favorendo anche quelli sterili ad elevate temperature, evitando l'uso di prodotti chimici;
- energia frigorifera per raffrescamento dei locali, soprattutto quelli in cui avviene l'affinamento dei vini;
- sistemi di distribuzione e trattamento dell'aria favorendo la deumidificazione;
- scarico delle acque di lavaggio con recupero del calore residuo.

Dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico, Monte Zovo -Famiglia Cottini utilizza esclusivamente fonti di energia rinnovabile al 100%. Una parte proviene da un impianto fotovoltaico interno all'azienda con una capacità di 115.000 kWh/anno, mentre il resto viene acquistato da fonti rinnovabili esterne per un totale complessivo di 130.269 kWh. L'energia in eccesso autoprodotta, ovvero 10.650 kWh è stata venduta sul mercato.

Con gli investimenti in nuovi impianti fotovoltaici, previsti nel biennio 2023/2025, l'energia prodotta da fonti rinnovabili passerà da 115.000/kWh anno a 660.000 kWh/anno.

Sono riportati di seguito i dati dei consumi energetici registrati nel 2022:

Sede specifica*	% KWh	% Costo
Caprino Veronese	74%	75%
San Pietro in cariano	26%	25%
Totale	**100%**	**100%**

** i dati sono stati raccolti a partire dalle bollette.*

7.2 GESTIONE DELL'ACQUA

Per Monte Zovo -Famiglia Cottini, la gestione dell'acqua rappresenta un impegno di primaria importanza, considerando le conseguenze del cambiamento climatico sul vigneto, tra cui la siccità, i picchi di calore e le bombe d'acqua, che possono mettere a rischio l'attività aziendale. La sensibilizzazione al risparmio idrico è un tema di grande importanza che coinvolge tutti i membri dell'azienda per garantire una gestione sostenibile delle risorse idriche e per promuovere una cultura aziendale basata sulla responsabilità sociale e ambientale.
L'Azienda ha adottato un programma di monitoraggio continuo dei consumi idrici, che rappresenta un passo fondamentale per individuare eventuali sprechi e adottare misure di contenimento. L'Azienda, inoltre, ha intrapreso una serie di investimenti finalizzati all'ammodernamento degli impianti irrigui, al fine di ridurre il consumo di acqua. Questi interventi, che prevedono la realizzazione di invasi per il recupero delle acque piovane e la progettazione di un impianto di fitodepurazione, rappresentano un importante passo in avanti verso la sostenibilità ambientale.

Grazie a queste tecnologie, l'azienda sarà in grado di utilizzare l'acqua in modo efficiente, evitando sprechi e riducendo l'impatto ambientale.
Inoltre, l'Azienda ha avviato un processo di recupero dell'acqua dei lavaggi delle botti impiegandola poi nel processo di fertirrigazione, ovvero la tecnica che consente la distribuzione dei fertilizzanti insieme all'acqua di d'irrigazione, utilizzando l'acqua di recupero dal lavaggio delle botti.

Sono riportati di seguito i dati relativi al consumo di idrico di Monte Zovo -Famiglia Cottini:

Sede specifica*	% m3	% Costo
Caprino Veronese	93%	87%
San Pietro in cariano	7%	13%
Totale	**100%**	**100%**

** i dati sono stati raccolti a partire dalle bollette.*

7.3
GESTIONE DEI RIFIUTI

In materia di gestione dei rifiuti, Monte Zovo -Famiglia Cottini si è dotata di una serie di procedure specifiche con l'obiettivo di definire le modalità di gestione dei rifiuti, le modalità di smaltimento e le misure di sicurezza per garantire che solo il personale formato abbia accesso alle aree di stoccaggio e smaltimento.

I rifiuti posso essere suddivisi in tre tipologie:

» Rifiuti urbani (secco, vetro, carta, plastica...)

Negli spazi aziendali è applicata la raccolta differenziata e sono smaltiti a livello comunale mediante ritiro in sede a cadenza settimanale. Tra i rifiuti urbani la carta, il cartone e i film plastici vengono separati in loco, compressi in presse dedicate e ritirate regolarmente da una ditta esterna che si occupa del riciclo dei materiali.

Rifiuti speciali: Rifiuti liquidi acquosi condensa compressori, rifiuti liquidi acquosi da macchina da stampa, rifiuti liquidi lavaggi filtri cantina, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose (plastica), ceneri pesanti e polveri caldaia e componenti macchine da stampa toner.

I rifiuti speciali vengono gestiti da un fornitore di servizi che si occupa del ritiro e dello smaltimento ogni sei mesi, della registrazione dei documenti, nonché di fornire tutti i servizi necessari per la gestione di tali rifiuti a norma di legge vigente.

Ulteriore categoria di rifiuti riguarda i residui della vendemmia e della vinificazione in cantina ovvero Feccia, Vinacce e Raspi.

Sono riportati di seguito i dati registrati durante il 2022 sia per i rifiuti ordinari che speciali, monitorati e gestiti da Monte Zovo -Famiglia Cottini.

Rifiuti ordinari	Plastica	Umido	Carta/Cartone	Totale
Quantità*	7.680		19.900	27.580
%	27,8	0,0	72,2	100

**Unità di misura: sacchi*

Oltre a ciò, l'azienda raccoglie e differenzia:

» Rifiuti di vetro: 1 cassonetto al mese

» Rifiuti indifferenziati: 3 cassonetti alla settimana

Rifiuti speciali* smaltiti esternamente da Recycla	Quantità
Ceneri pesanti e polveri di caldaia (PERICOLOSO)	1.174
Imballaggi contenenti residui sostanze pericolose-plastica (PERICOLOSO)	38
Liquidi acquosi proveniente da lavaggi filtri cantina (NON pericoloso)	13.540
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (NON pericoloso)	15
Imballaggi in materiali misti (NON pericoloso)	11.695

7.4
CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ

L'attenzione alle scelte di coltivazione e la conduzione agronomica delle Tenute aggiungono un importante tassello al quadro della sostenibilità aziendale.

CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Dall' agosto 2018 i vigneti di proprietà aziendale producono ufficialmente uve biologiche. Nei vigneti sono implementate politiche di minor uso di prodotti antiparassitari, gestione della concimazione esclusivamente organica che garantiscono effetti benefici sull'ambiente in generale ed in particolare una produzione d'uva destinata alla lavorazione con minore presenza di residui.

CERTIFICAZIONE BIODIVERSITY FRIEND (WBA)

Ancor prima di diventare un'azienda biologica, nella primavera del 2013, Monte Zovo ha ottenuto la certificazione Biodiversity Friend, uno standard privato messo a punto nel 2010 per valutare la conservazione della biodiversità in agricoltura.

SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE DI PRODUZIONE INTEGRATA (SQNPI)

Oltre agli standard biologici e Biodiversty Friend Monte Zovo ha deciso di adottare il Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata. Si tratta di un sistema produttivo volto a ridurre al minimo l'impatto produttivo sull'ambiente o sulla salute dei consumatori.

7.5
BIODIVERSITÀ

Operando a stretto contatto con la natura, l'attenzione verso la biodiversità non può che essere elevata per Monte Zovo – Famiglia Cottini. L'azienda ha infatti dislocato "Casette degli insetti" nei vigneti a Caprino Veronese, in località Zovo, con l'obiettivo di favorire la presenza degli insetti impollinatori, in particolare gli imenotteri selvatici, che svolgono un ruolo fondamentale nell'impollinazione di numerose piante spontanee e coltivate. Inoltre, le casette offrono un riparo durante la stagione invernale per molti altri insetti utili, come coccinelle, mantidi e farfalle.

I Biodiversity Point, che si trovano nei vigneti insieme alle casette degli insetti, sono stati posizionati per promuovere alcune informazioni e curiosità sul territorio circostante e la sua storia, sulla flora e fauna che lo popolano, nonché sul mondo del vino e della viticoltura. Questi punti rappresentano una tappa importante di un percorso alla scoperta del territorio, che si completa perfettamente con i cartelli dei Sentieri Naturalistici della Comunità Montana del Baldo, posizionati in vari punti della zona.

7.6
SPERIMENTAZIONE E INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEL VIGNETO

Le scelte sostenibili finora illustrate sono il frutto di molti anni di valutazioni ponderate, analisi e studi, e alcune di queste costituiscono le fondamenta originarie di Monte Zovo – Famiglia Cottini. La famiglia Cottini ha deciso, infatti, di condurre un'approfondita ricerca sui vitigni resistenti e sulle forme di allevamento adatte a contrastare gli effetti del cambiamento climatico, intraprendendo nel 2019 un percorso in collaborazione con la Fondazione Edmund Mach (FEM) di San Michele all'Adige (TN).

In località Bettinelle, nella Tenuta di Caprino Veronese, ha selezionato 10 ettari di terreno per l'impianto di PIWI. Una parte di essi è stata resa disponibile a uso sperimentale alla Fondazione Mach, che ha impiantato diverse varietà ibridate nei vivai di San Michele all'Adige. L'obiettivo è di concentrarsi sui diversi vitigni per creare una vera e propria banca genetica finalizzata a raccogliere dati sul comportamento dei PIWI e a valutare sul campo i meccanismi legati alla resistenza dei cloni oggetto di impianto.

WRT WINE RESEARCH TEAM

Monte Zovo – Famiglia Cottini è membro del WRT dal 2012. Si tratta di un progetto di ricerca scientifica con particolare attenzione alla sostenibilità in ambito sia viticolo che enologico sviluppato da aziende private e cooperative.

WRT nasce con l'obiettivo di formare un comitato scientifico dedicato esclusivamente a questo progetto, sperimentando la viticoltura e l'enologia del futuro. Questo entusiasmante progetto lega eccellenza produttiva e ricerca applicata alla sostenibilità territoriale, vitivinicola ed economica.

Il Comitato Scientifico di WRT è costituito da tecnici e ricercatori che appartengono alle migliori conoscenze del contesto viticolo-enologico italiano e internazionale.

TECNICHE VENDEMMIALI E VITICULTURA DI PRECISIONE

"La viticoltura di precisione apre scenari innovativi per la gestione della produzione d'uva attraverso macchine e controlli più efficienti e consente un minor impatto dell'attività antropica sui vigneti che si traduce in una maggiore sostenibilità e attenzione per l'ambiente".

Diego Cottini

Con la vendemmia 2018 l'azienda, in collaborazione con Wine Research Team e il laboratorio di ricerca AGER, l'azienda ha impostato tecniche vendemmiali secondo i criteri innovativi della viticoltura di precisione.

È di seguito riassunto l'approccio intrapreso da Monte Zovo per questa tecnica:

- È stata strutturata una piattaforma cartografica con l'identificazione e caratterizzazione di tutti i vigneti consultabile sia via web che via app;
- Grazie a questo primo step sono stati utilizzati i dati satellitari dell'indice di vigore NDVI per vedere la variabilità dei vigneti e svolgendo indagini sulla qualità per caratterizzare le diverse zone di vigore rilevate dal satellite;
- È stato attivato un quaderno di campagna che permette di registrare i trattamenti e le lavorazioni effettuate;
- È stato attivato un modulo per controllare in modo automatico i costi di produzione utilizzando la app per tracciare il percorso dei mezzi di lavoro e quindi associare le ore di lavoro ai vigneti in modo automatico.

7.7 PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELL'ENOTURISMO

Monte Zovo è stata premiata per la categoria "Pratiche Sostenibili nell'Enoturismo" nell'edizione 2020 del Concorso Internazionale Best of Wine Tourism, per l'approccio e il valore delle iniziative di accoglienza in cantina. Il concorso, alla terza edizione, è coordinato dalla Camera di Commercio di Verona e promuove lo sviluppo territoriale legato al mondo dell'enoturismo.

7.8 BIODISTRETTO "BIOVERONA

BIO VERONA

Monte Zovo è tra i fondatori del Biodistretto Verona, costituito nel luglio 2019 e nato dall'incontro di aziende biologiche che operano nella provincia di Verona. Biodistretto Verona nasce con l'idea che solo attraverso l'informazione, la formazione e la promozione si possa fare qualcosa di concreto per l'ambiente

8 LE PERSONE DI MONTE ZOVO - COTTINI

Oggi le aziende sono sempre più consapevoli dell'importanza dei dipendenti come fattore di successo e di conseguenza prestano sempre maggiore attenzione al loro benessere psicofisico, all'equilibrio tra vita privata e lavoro e alla loro crescita professionale. Monte Zovo – Famiglia Cottini sono fermamente convinti che il team di collaboratori siano la più grande risorsa e sono consapevoli che la loro soddisfazione e il loro sviluppo professionale siano la chiave per il successo futuro delle aziende.

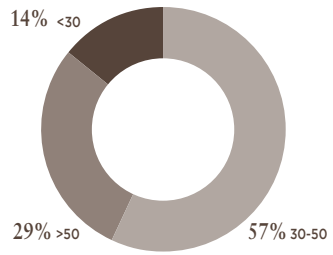
8.1 IL PERSONALE

Nel 2022 la forza lavoro Monte Zovo – Famiglia Cottini è stata di 44 persone di cui il 43% è formato da donne e il 57% di età compresa tra i 30 e i 50 anni. L'80% lavora full-time e il 95% ha un contratto a tempo indeterminato. L'anzianità media aziendale è di 4 anni.

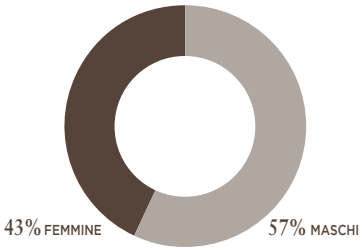
SOCI

I soci amministratori sono due, rispettivamente un uomo e una donna.

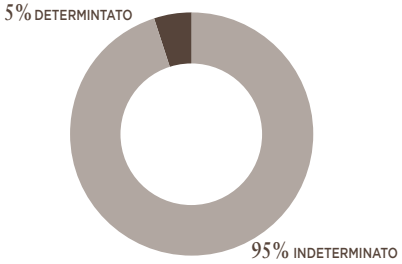
ETÀ



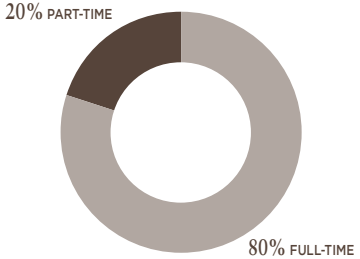
SESSO



DURATA CONTRATTO



TIPO CONTRATTO



8.2 TURNOVER

Nell'anno 2022 sono stati assunti 11 nuovi collaboratori a fronte di 19 cessazioni (18 contratti tradizionali più 1 stage).

8.3 DIPENDENTI ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE

La realtà locale per Monte Zovo – Famiglia Cottini è la comunità che risiede nei comuni di San Pietro in Cariano e di Caprino Veronese. Il 23% dei collaboratori risiede nel Comune di Caprino Veronese, il 5% nel Comune di San Pietro in Cariano e l 93% ha nazionalità italiana.

8.4 BENEFIT PER I DIPENDENTI

Monte Zovo – Famiglia Cottini offre ai loro collaboratori benefit che non sono previsti dal contratto, ma sono concessi per migliorare il loro benessere. L'obiettivo di Monte Zovo – Famiglia Cottini è quello di creare un ambiente di lavoro positivo e di valorizzare il benessere dei propri dipendenti, riconoscendo la loro importanza. Nel corso del 2022 sei dipendenti hanno avuto la possibilità di utilizzare le auto aziendali per uso promiscuo e a due lavoratori l'alloggio presso strutture aziendali. Inoltre, sono stati erogati dei bonus in supporto al rincaro delle spese domestiche a un totale di 34 dipendenti dell'azienda.

8.5
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro per Monte Zovo – Famiglia Cottini consiste nel garantire ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Le Aziende sono in possesso di diverse procedure riguardanti la sicurezza, che coprono tutti i dipendenti, tra cui: Modello 231, DVR, Rischio Rumore e Vibrazioni, Rischio Chimico, Rischio Biologico, MMC/movimenti ripetitivi, Stress LC, Procedura per le lavoratrici madri, Procedure Ambienti confinati, Piano di emergenza Incendio. Inoltre, viene svolta una riunione periodica della sicurezza secondo quanto previsto dalla normativa vigente in ottemperanza agli obblighi legislativi.

Al momento dell'assunzione o nelle poche settimane successive all'inizio del lavoro, i dipendenti vengono informati sui regolamenti aziendali tramite consegna del "Regolamento Aziendale" e, nel caso di operatori della produzione, vengono formati sui principi e le procedure riguardanti la sicurezza alimentare. Oltre a ciò, le informazioni relative alla sicurezza vengano diffuse ai dipendenti tramite attività di formazione e informazione, secondo la normativa.
L'attenzione al benessere dei dipendenti è altresì concretizzata attraverso la richiesta di convenzioni per piscine e palestre e attraverso progetti di formazione per sensibilizzazione dipendenti su benefici di una vita attiva.

8.6
FORMAZIONE

Monte Zovo – Famiglia Cottini riconosce l'importanza della promozione della formazione professionale per i propri dipendenti, strutturata sulla base delle qualifiche e dei diversi ruoli all'interno dell'azienda. La formazione professionale mira a migliorare le competenze dei dipendenti, in modo da adattarsi alle nuove esigenze produttive e alle sfide del mercato.

Di seguito il dettaglio della formazione consolidata svolta nel 2022 da Monte Zovo – Famiglia Cottini

Formazione	Totale dipendenti coinvolti	Ore complessive
Sicurezza sul lavoro pianificata	14	160 ore
Sicurezza alimentare pianificata	14	20 ore registrate
Sicurezza alimentare on the job	14	50 ore
Formazione per incrementare il livello di cultura interna sull'azienda e sui prodotti	14	12 ore

La formazione organizzata dall'azienda sulla sicurezza sul lavoro è pianificata con l'RSPP come previsto dalla normativa, la formazione sulla sicurezza alimentare è pianificata come da piano della formazione aziendale e la formazione per incrementare il livello di cultura interna sull'azienda e sui prodotti ha previsto un'attività di Induction Training di sei lezioni da due ore ciascuna destinato agli uffici Commerciale, Marketing, Accoglienza e Comunicazione.

9 MONTE ZOVO NELLA COMUNITÀ

Coltivare relazioni con la comunità locale e il territorio è un elemento importante per Monte Zovo – Famiglia Cottini. Interagendo con essi, la famiglia Cottini intende fare impresa in maniera condivisa e inclusiva ponendo attenzione allo sviluppo e alla tutela ambientale, economica e sociale.

Di seguito sono esposti i progetti realizzati nel 2022 a favore della comunità locale:

Nome progetto	Descrizione progetto	A chi è rivolto	Coinvolgimento dipendenti	Apporto finanziario
Reverse Cooperativa sociale – Progetto Gueridon Cornici per Natale	Realizzazione Cornice in formato A5 versione Bold in legno. N. 60 pezzi Artigianato inclusivo ed a basso impatto ambientale: i legni utilizzati, di recupero o da filiera controllata, sono lavorati con tecniche artigianali per curare il dettaglio e porre attenzione sulla qualità dei prodotti realizzati, in un laboratorio di economia carceraria	Dipendenti	Regalo di Natale	€ 510,00 + iva
Reverse Cooperativa sociale – Progetto Gueridon	Realizzazione Gueridon con utilizzo di scatole vino con logo Monte Zovo. N. pezzi 25 Artigianato inclusivo ed a basso impatto ambientale: i legni utilizzati, di recupero o da filiera controllata, sono lavorati con tecniche artigianali per curare il dettaglio e porre attenzione sulla qualità dei prodotti realizzati, in un laboratorio di economia carceraria	Clienti	/	€ 1.400,00 + Iva
Sci Club Alto Mincio	Fornitura Vino per premiazione gara e sponsorizzazione su strumenti di comunicazione e logo Monte Zovo su pulmino trasporto atleti	Atleti, soci del club e simpatizzanti	no	€ 1.000 + iva (contratto di sponsorizzazione)
Uovo di Pasqua Abeo	Acquisto uova di pasqua	Dipendenti	Regalo di Pasqua	€ 800
Hackaton sulla Wine Hospitality	Progetto mirato a formare giovani nel campo dell'enoturismo, creando Wine Ospitalità Manager che abbiano conoscenze approfondite a tutti i livelli. Questi manager diventeranno punti di riferimento per le cantine, avvicinando un pubblico più giovane alla cultura del vino. Il nostro programma si concentra non solo sulla condivisione di conoscenze teoriche, ma anche su progetti concreti che offriranno alle cantine partecipanti soluzioni "chiavi in mano" innovative. In futuro, estenderemo il progetto per coinvolgere tutti gli studenti della Wine&Food Hospitality in Italia, fornendo risposte concrete e competenti alle cantine e ai produttori del segmento Food dal punto di vista giovanile.	Otto studenti selezionati negli ITS di settore delle regioni Veneto, Puglia e Lombardia	/	€ 700 (disponibilità di una sala aziendale e pausa pranzo)
Brindisi di Gesù	Il giorno 17/09/2022 presso l'Hotel Stella Alpina è proposto Il Brindisi di Gesù una cena con sapori mediorientali e biblici scandita dai quattro calici dell'ultima cena di Gesù, guidata da don Martino Signoretto.	Comunità religiosa della Madonna della Corona all'interno del programma delle iniziative che terminano dell'Anno Giubilare Mariano per i cinquecento anni del Santuario.	/	€ 1.000 (fornitura vino e presenza di persona interna dell'azienda alla serata)
Fornitura vino alla parrocchia	Fornitura vino alla parrocchia	Parrocchia	/	/

10 METODOLOGIA

Il presente Report di Buone pratiche 2022 è stato realizzato da Monte Zovo – Famiglia Cottini. In esso si riporta la volontà dell'azienda di intraprendere un percorso rivolto a migliorare i propri processi aziendali in un'ottica di sostenibilità. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente all'azienda: GRI-reference. Nel documento sono presentati sia i dati singoli relativi all'attività di Monte Zovo, sia quelli consolidati con la società commerciale principale del gruppo, Famiglia Cottini Spa, tra le quale vige un rapporto di stretta collaborazione orientata prevalentemente alla distribuzione sul mercato nazionale ed internazionale, consentendo di valutare le sinergie e le opportunità di sviluppo dell'intera realtà imprenditoriale.

L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente all'azienda: GRI-referenced claim.

I topic materiali GRI utilizzati per ispirazione sono:

Dichiarazione di utilizzo	Azienda Agricola Monte Zovo ha riportato le informazioni citate in questo documento GRI per il periodo 2022 con riferimento alle norme GRI.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1: Fondazione 2021

GRI STANDARD	DIVULGAZIONE	UBICAZIONE
201	Performance economiche	pag. 5
202	Presenza sul mercato	pag. 15
204	Prassi di approvvigionamento	pag. 9-10
302	Energia	pag. 11
303	Acqua ed affluenti	pag. 11
306	Rifiuti	pag. 12
401	Occupazione	pag. 15
403	Salute e sicurezza sul lavoro	pag. 16
404	Formazione e istruzione	pag. 16
413	Comunità locale	pag. 17

Infine, nell'analisi sono stati considerati anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU:

I topic materiali GRI utilizzati per ispirazione sono:

SDGs 7 Energia pulita e accessibile

- 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

SDGs 8. Lavoro dignitoso e crescita economica

- 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera;
- 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari;
- 8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa;
- 8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione;
- 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario;
- 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali;

SDGs 12. Consumo e produzione sostenibili

- 12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo;
- 12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente;
- 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo;
- 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche;
- 12.7 Promuovere pratiche in materia di appalti pubblici che siano sostenibili, in accordo con le politiche e le priorità nazionali;
- 12.8 b Sviluppare e applicare strumenti per monitorare gli impatti di sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali;

SDGs 15. Vita sulla Terra

- 15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali;
- 15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente l'afforestazione e riforestazione a livello globale;
- 15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile;
- 15.5 Adottare misure urgenti e significative per ridurre il degrado degli habitat naturali, arrestare la perdita di biodiversità e, entro il 2020, proteggere e prevenire l'estinzione delle specie minacciate;
- 15.9 a Mobilitare ed aumentare sensibilmente le risorse finanziarie da tutte le fonti per conservare e utilizzare in modo durevole biodiversità ed ecosistemi.

Questo è il primo Report di buone pratiche di Monte Zovo – Famiglia Cottini, relativo al periodo gennaio-dicembre 2022. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale. I soggetti inclusi nel presente report sono: Azienda Agricola Monte Zovo e Famiglia Cottini Spa.
Per ulteriori informazioni relative al presente Report di buone pratiche, inviare una mail a: info@montezovo.com

MONTE ZOVO

AZIENDA AGRICOLA

Azienda Agricola Monte Zovo

Località Zovo 23/a
37013 – Caprino Veronese - Verona (Italia)
Tel: + 39 045 7281301

email: info@montezovo.com
sito web: www.montezovo.com
Instagram: www.instagram.com/montezovo
Facebook: www.facebook.com/MonteZovo
LinekdIn: www.linkedin.com/company/montezovo
YouTube: www.youtube.com/@montezovo3153